



## من وزير التعليم العالي والبحث العلمي

إلى السيدات والسادة

رؤساء الجامعات

المدير العام للدراسات التكنولوجية

المديرين العامين لدواوين الخدمات الجامعية

المديرين العامين لمؤسسات البحث العلمي

**الموضوع :** حول تسويق المشارب بالمؤسسات الخاضعة لإشراف الوزارة.

**المرجع :** المنشور عدد 1996/55 المؤرخ في 19 ديسمبر 1996.

**المصاحيب :** - أنموذج كراس شروط.

- أنموذج عقد تسويق.

وبعد، سعيا إلى تحسين الخدمات المسداة بمشارب المؤسسات الخاضعة لإشراف الوزارة وخاصة بمؤسسات التعليم العالي والبحث، فإنّ هذه المؤسسات مدعوة إلى توفير مشارب خاصة بالأساتذة أو فضاءات مستقلة بهم بكيفية تكفل الاستجابة لطلبهم مما يوفره المشرب وما ينشدونه من راحة مع ضمان الاحترام الكامل لهم.

كما تدعى كافة المؤسسات إلى تركيز عدادات فردية أو فرعية خاصة بالمشارب.

وقد تمّ إعداد كراس شروط نموذجي جديد لاعتماده عند تسويق المشارب الذي يتم بواسطة الإعلان عن طلب التسويق بالصحف اليومية وتتولى فتح العروض وفرزها واختيار العرض الأرفع ثمنا لجنة يرأسها رئيس المؤسسة ويكون من بين أعضائها وجوبا المحاسب. وتدوّن أعمال اللجنة التي تكتسي صبغة سرية في محضر يمضيه أعضاؤها.

وألفت النظر إلى أنّ كراس الشروط الجديد لا ينطبق على عقود التسويق الجارية، لذا يتعيّن على المؤسسات التنبيه على المتسوّغين في الأجل وإعلامهم بعدم تجديد العقود إن كانت قابلة لذلك. أمّا بالنسبة إلى المشارب التي تمّ الإعلان

عن طلب تسويغها ولم يقع بعد فرز العروض الواردة في شأنها فتقع إعادة إجراءات تسويغها باعتماد كراس الشروط الجديد إن توفر الوقت الكافي لذلك.

ونظرا لما يكتسيه الموضوع من أهمية فأنتم مدعوون لتطبيق مقتضيات هذا المنشور بعنايتكم المعهودة والذي يلغي المنشور عدد 1996/55 المؤرخ في 19 ديسمبر 1996 ويعوضه.

**وزير التعليم العالي والبحث العلمي**

**البشير التكري**